

PLAN STRATEGIC

al Direcției pentru Sport și Tineret a Municipiului București 2013-2016

Pentru a se atinge scopul strategic din perspectiva Programului de guvernare 2013-2016 aprobat prin Hotărârea Parlamentului nr. 45/21.12.2012 este nevoie de o intervenție pe toate palierele activităților pentru tineret și sportive.

Strategia instituției urmărește implementarea strategiei guvernamentale în domeniul tineretului - viitorul țării noastre, șansele pe care statul le acordă tinerilor reprezentând de fapt **șanse acordate viitoarei societăți**. Documentul principal al politicilor pentru tineret are scopul de a le asigura tinerilor oportunități egale și adecvate, ceea ce le va permite să-și dezvolte cunoștințele și competențele în vederea participării active la toate aspectele vieții prin integrare și implicare deplină, prin acces la informare și servicii de calitate în educație, sănătate și petrecerea timpului liber.

SPORTUL – ACTIVITATE FIZICĂ DE EXCELENȚĂ

Adevărata imagine a sportului este dată de însăși viața socială care îl plasează alături de marile preocupări de natură educațională, economică, culturală, ideologică, științifică, de apărare și ordine publică, întregind o concepție care îi recunoaște valoarea. Esența sportului este reprezentată de **spiritul de competiție** care s-a dezvoltat sub aspect istoric pe parcursul evoluției societății și prin care se comparau performanțele fizice, inteligența și capacitatea de creație.

Practicarea sportului la cele mai diferite vârste îl plasează în rândul celor mai accesibile forme de educație, dar și ca important factor de sănătate. Statul român își asumă misiunea de a susține și dezvolta Sistemul Național de Educație Fizică și Sport prin mijloacele specifice unui stat de drept cu o economie de piață funcțională.

Sintagma **Sportul pentru toți** oglindește dreptul tuturor oamenilor de a practica sportul pentru recreere, întreținere, reeducare motrică sau pentru marea performanță. **Sportul de performanță** cultivă excelența umană atât în ceea ce privește sănătatea cât mai ales în ceea ce privește dezvoltarea capacității de performanță. Acesta constituie un teritoriu în care ființa umană caută perfecțiunea și pe care de multe ori o realizează spre încântarea sa și a milioanele de admiratori.

În relațiile socio-culturale ale umanității, compararea performanțelor ocupă un loc important. Multe națiuni, de pe toate continentele, depun eforturi pentru a fi reprezentate în marile confruntări internaționale pentru a-și face cunoscute performanțele. Sportul devine un adevărat ambasador, un simbol al prestigiului individual și al națiunii căreia îi aparține **sportivul**.

Strategia guvernamentală în domeniul sportului vizează:

- **Sportul de înaltă performanță** – dezvoltă sentimentul de prestigiu și mândrie națională și formează modele de urmat
- **Sportul de performanță** – generează spiritul de performanță pentru tot restul vieții, în toate domeniile de activitate
- **Sportul de masă** sau **Sportul pentru toți** – dezvoltă comportamente care favorizează orientarea către performanța cotidiană și asigură dezvoltare durabilă.

Pilonii strategiei DSTMB, aflați în strânsă corelare cu pilonii strategiei naționale în domeniul sportului, sunt:

- **Participarea sportivă** – creșterea numărului de practicanți pentru fiecare ramură de sport
- **Performanța sportivă** – dezvoltarea spiritului competitiv și de fair-play, organizarea de competiții cu scopul de a stimula creșterea numărului de sportivi de înaltă performanță
- **Excelența sportivă** – promovarea rezultatelor deosebite obținute la competițiile de mare anvergură de către sportivii bucureșteni
- **Resursele umane** – sporirea și perfecționarea specialiștilor din domeniu
- **Voluntariatul** – implicarea tinerilor și a foștilor performeri în activități de voluntariat
- **Rentabilizarea** bazelor sportive, inclusiv prin intermediul parteneriatelor public – privat
- **Realizarea registrului bazelor sportive din Capitală** (obiectiv strategic prioritar)

1. MANDATUL INSTITUȚIEI

1.1. Obiectul de activitate

Direcția pentru Sport și Tineret a Municipiului București este serviciu public deconcentrat al Ministerului Tineretului și Sportului (MTS) cu personalitate juridică și care asigură implementarea pe teritoriul Capitalei a strategiei generale guvernamentale în domeniu. Instituția exercită activități de îndrumare și control asupra centrelor pentru tineret și a structurilor sportive care au ca obiect de activitate prestarea de servicii pentru activitățile de tineret și sportive precum și administrarea, întreținerea și amenajarea bazelor sportive de interes național. Instituția colaborează cu autoritățile administrației publice locale pentru organizarea și promovarea activităților din domeniu.

Regulamentele aprobate de MTS stabilesc organizarea, funcționarea și atribuțiile DSTMB. Totodată, MTS elaborează și acte normative specifice domeniului de activitate al instituției.

1.2. Situația economico-financiară

DSTMB își asigură sursele pentru finanțarea activităților pentru tineret și sportive de interes local din alocația bugetară anuală stabilită de administrația publică centrală și locală, dar și din venituri extrabugetare. Dintre acestea pot fi enumerate donațiile și sponsorizările, veniturile obținute din valorificarea bunurilor aflate în patrimoniu și alte venituri potrivit legii.

În condițiile lipsei unui patrimoniu sportiv ce poate aduce venituri, cel mai important aport la veniturile proprii obținute de DSTMB îl reprezintă cota de 30% aplicată impozitului de 2% pe spectacolele sportive desfășurate pe teritoriul municipiului București.

2. VIZIUNEA INSTITUȚIEI

Luând în considerare aria de competență a instituției, viziunea creează o imagine amplă a aspirației pentru viitor pe care încearcă să o atingă DSTMB. Viziunea acoperă toate aspectele ce țin de politicile publice de care răspunde instituția, ținând cont de impactul pe termen mediu și lung pe care îl generează activitatea acesteia.

Municipiul București va avea o generație de tineri activi, bine educați, cu abilități de integrare socio-economică, angajați în câmpul muncii, beneficiari ai unui trai decent care le-ar permite crearea unor familii sănătoase și realizarea nevoilor economice, politice, sociale și culturale. Pentru realizarea acestei viziuni, politica de tineret pentru municipiul București se va axa pe consolidarea condițiilor de dezvoltare a tinerilor, colaborarea cu societatea civilă, în special cu organizațiile nonguvernamentale, impulsivarea dialogului și a cooperării interinstituționale privind problemele tinerilor, consolidarea cooperării europene și internaționale în domeniul tineretului și în domeniile aferente, crearea și funcționarea unui cadru normativ adecvat bazat pe standarde europene, finanțarea sporită a programelor de tineret, flexibilitatea măsurilor prevăzute în strategie și în planul de acțiuni pentru implementarea acesteia și sensibilizarea autorităților asupra schimbărilor produse în mediul tinerilor. În acest sens, strategia va valorifica resursele existente, dezvoltând servicii diversificate pentru tineri, promovând participarea și implicarea tinerilor în elaborarea și implementarea politicilor pentru tineret.

Managementul instituției imprimă întregului personal prin tehnici stimulative și de sensibilizare emoțională aderarea la scopurile principale pe care se axează viziunea DSTMB:

- **generație de tineri activi, educați, cu abilități de integrare social-economică;**
- **tineri angajați în cimpul muncii, beneficiari ai unui trai decent;**
- **crearea de familii sănătoase și realizarea nevoilor economice, politice, sociale și culturale pentru tineri;**
- **populație cu educație și capacitate de socializare;**
- **populație sănătoasă și viguroasă;**
- **vizibilitate a instituției.**

3. IDENTIFICAREA VALORILOR COMUNE

La nivelul DSTMB, cultura organizațională exprimă în mod special prin valori și artefacte personalitatea instituției, ceea ce o distinge de alte servicii deconcentrate. Ea poate fi o pârghie importantă pentru obținerea de performanțe organizaționale, dar poate constitui și un factor de frânare în această direcție. Valorile cultivate în cadrul DSTMB sunt asumate de către toți salariații și sunt utile pentru:

- **realizarea modului de comunicare internă din cadrul instituției;**
- **crearea imaginii publice a instituției;**
- **sprijinirea mecanismului de evaluare a performanțelor personale și profesionale.**

În afară de valorile personale, caracteristice fiecărui individ, modul în care sunt definite valorile comune este determinat și de trăsăturile culturii naționale și ale celei profesionale. Subcultura managerială, la rândul său, are un rol important în imprimarea valorilor comune ale instituției. Principalele valori comune pentru DSTMB sunt:

- **Onestitate și utilitate**
- **Profesionalism**
- **Excelență și dezvoltare**
- **Transparență și cooperare**

Comparativ cu celelalte valori amintite mai sus, **transparența** instituției este de cea mai mare importanță în relația cu cetățenii-beneficiari ai serviciilor publice. În acest sens, înființarea unui **punct de informare publică** va fi de mare utilitate pentru realizarea unui dialog permanent și direct privitor la orice sesizare sau sugestie din partea oricărui locuitor al municipiului București. Totodată, informațiile asupra tuturor activităților DSTMB în domeniul de specialitate, dar și privitor la situația financiară, achiziții publice, declarațiile de avere și interese ale funcționarilor publici, CV-uri ș.a. vor putea fi vizualizate în timp real pe site-ul instituției, dar vor putea fi găsite și în revista proprie pe care ne propunem să o edităm în funcție de disponibilitățile materiale.

4. ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI A CELUI EXTERN ALE INSTITUȚIEI

Evaluarea capacității DSTMB de a-și atinge viziunea și obiectivele propuse precum și de a realiza sarcinile prevăzute de reglementările legale în vigoare și în conformitate cu politicile publice promovate prin strategia guvernamentală presupune o analiză a resurselor disponibile și a coerenței funcțional/structurale a instituției.

În mod similar, factorii ce țin de mediul extern pot influența direct capacitatea instituției de a-și atinge scopurile, analiza impactului pe care aceștia îl au descriind principalele probleme cu care se confruntă instituția în prezent, posibil și în viitor.

În tabelul de mai jos este înfățișată o analiză SWOT pentru DSTMB:

Tabelul 1

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> • Management participativ, motivant • Existența unor fișe de post detaliate care corespund viziunii, misiunii și sarcinilor specifice fiecărui compartiment • Cadru propice dezvoltării potențialului uman • Existența unui personal de specialitate cu mare experiență profesională în domeniu • Cunoșterea structurilor sportive și buna relaționare cu acestea • Lipsa constrângerilor de timp, precum și ale resurselor (umane, materiale, informaționale) 	<ul style="list-style-type: none"> • Lipsa unui sediu propriu al instituției • Lipsa unei baze sportive • Imposibilitatea de a atrage venituri proprii substanțiale pentru susținerea activității la nivelul municipiului București
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> • Interes în creștere pentru practicarea sportului recreativ • Susținere și interes pentru activitățile sportive din partea organelor administrației publice centrale și locale • Tradiție, palmares și rezultate sportive remarcabile obținute în decursul timpului • Potențial uman și număr de sportivi legitimați ridicat • Legislație ce oferă posibilitatea obținerii de venituri proprii • Existența unor programe de dezvoltare profesională organizate de către MTS • Stimularea activității prin premieri speciale acordate de către MTS conform HG 1447/2007 • Sistem motivant și mobilizator de evaluare a performanțelor profesionale • Sediul acordat instituției corespunzător desfășurării activității în condiții bune. 	<ul style="list-style-type: none"> • Discontinuitate în asigurarea managementului instituției • Subdimensionare a resurselor umane comparativ cu misiunea instituției și necesitatea atingerii obiectivelor organizaționale • Interesul scăzut al populației pentru practicarea sportului • Diminuarea importanței orelor de educație fizică și sport în școală • Alocări bugetare insuficiente pentru satisfacerea solicitărilor din teritoriu ale structurilor sportive • Slaba colaborare între ministerele de resort cu incidență în domeniu • Slaba implicare a autorităților administrației publice locale în susținerea activităților sportive prin crearea de parteneriate cu DSTMB • Puternică birocratizare • Ineficiență în aplicarea prevederilor legii sponsorizării • Suspendarea acordării unor stimulente funcționarilor publici concomitent cu reducerea salariilor

Comentarii

A. Cine generează punctele slabe și prin ce se urmărește eliminarea lor?

1. Deoarece, în mare parte, personalul DSTMB are o vechime apreciabilă în această instituție, activitatea acestuia tinde să decurgă în mod continuu. În acest caz, stabilirea de atribuții bine definite prin fișa postului, monitorizarea și controalele inopinate ale activității acestuia în teritoriu în conformitate cu calendarele sportive aprobate pentru fiecare în parte, va putea duce la eliminarea parțială a punctelor slabe în special în ceea ce privește managementul timpului.
2. Pe lângă cursurile obligatorii organizate în conformitate cu prevederile Statutului funcționarilor publici (legea nr. 188/1999), participarea la cursuri specifice organizate de instituții și organizații abilitate în acest scop (de preferință ANFP, SNSPA) își pot dovedi utilitatea datorită și schimbului de idei și păreri cu participanții din alte instituții publice.
3. Adaptarea conform specificului local de către conducerea DSTMB a strategiei guvernamentale în domeniu, fixarea de obiective precise și adaptarea direcțiilor strategice în urma analizei continue a feed-back-ului vor contribui parțial la contracararea punctelor slabe prin îmbunătățirea indicatorilor de performanță ai instituției.

B. Cine și prin ce acțiuni vor fi valorificate oportunitățile?

1. Interesul populației pentru practicarea sportului recreativ va duce la creșterea numărului participanților la astfel de evenimente sportive cu consecințe pozitive privind creșterea numărului sportivilor legitimați și o bază de selecție pentru sportul de performanță.
2. Întocmirea unor parteneriate privind corelarea inițiativelor pe plan local cu organele administrației publice centrale și locale va stimula interesul acestora pentru susținerea activităților sportive și o mai eficientă utilizare a resurselor prevăzute în acest sens.
3. Rezultatele sportive remarcabile obținute în decursul timpului de sportivii afiliați structurilor locale constituie un model de urmat pentru potențialul uman și sportivii legitimați care se află într-un număr încă ridicat.
4. Prevederile legale privind acordarea a 30% din impozitul pe spectacolele sportive și organizarea de cursuri pentru instructori sportivi oferă DSTMB posibilitatea de a obține venituri proprii, facilitând astfel alocarea suplimentară de fonduri pentru susținerea activității sportive în teritoriu.
5. Oferta generoasă de cursuri de pregătire și perfecționare profesională pe specialități, organizate în mod special de SEAP prin MTS cât și de ANFP și SNSPA, reprezintă o oportunitate pentru toți salariații în vederea creșterii nivelului de cunoștințe și a competențelor acestora, cu efecte benefice asupra competitivității **ÎN CADRUL** instituției.
6. Posibilitatea existenței unor premii speciale acordate de către MTS duce la responsabilizarea suplimentară a angajaților DSTMB, în vederea găsirii soluțiilor eficiente pentru sprijinirea prioritărilor ramurilor sportive având perspective de a obține medalii pe plan internațional.

7. Metodologia de evaluare a performanțelor profesionale a personalului angajat creează un cadru motivant pentru acesta în vederea obținerii unor calificative superioare care facilitează promovări, premieri, acordarea de salarii de merit ș.a.

8. Spațiul în care instituția își desfășoară activitatea ca și dotarea tehnică a acesteia facilitează desfășurarea activității în condiții bune, corespunzător îndeplinirii obiectivelor organizaționale propuse.

C. Rolul organizației DSTMB în eliminarea (reducerea) influențelor barierelor sau a amenințărilor.

1. Permanentă discontinuitate în asigurarea managementului instituției publice se datorează deselor schimbări de conducători (ex: în ultimii 10 ani s-au perindat la conducerea instituției numeroase persoane pentru perioade scurte). Timpul necesar managerului pentru a căpăta experiență va asigura continuitatea activității instituției publice în funcție de strategia în domeniu, indiferent de schimbările ce au loc la un moment dat la nivel guvernamental. În cazul DSTMB, asocierea unui leadership de tip transformațional la nivelul managementului instituției a creat un spirit de echipă prin implicarea salariaților în procesul de luare a deciziilor și o conștientizare a necesității adeziunii la viziunea organizației, ceea ce adus la diminuarea acestor efecte negative.

2. Relația cu autoritatea statului pe plan local, respectiv Instituția Prefectului, implică numeroase participări în diverse comisii și elaborarea a numeroase dări de seamă, fără un feed-back din partea acestei instituții. Aceste activități, coroborate cu nenumăratele situații cu caracter periodic cerute în mod normal de către forul tutelar MTS, grevează asupra activității principale a instituției în care personalul redus al funcționarilor publici existenți în compartimentul „Sport” trebuie să acopere, pe lângă disciplinele sportive de care răspund, activitățile din cele șase sectoare ale Capitalei. Prevederea în schema resurselor umane a unor posturi suplimentare ar elimina efectul uneori nefast al birocrăției la acest nivel pentru a nu prejudicia atingerea obiectivelor organizaționale.

3. Interesul scăzut al populației pentru practicarea sportului poate fi contracarat prin creșterea numărului și popularizarea acțiunilor recreative care se bucură de un interes în creștere. În același sens, o susținere mai puternică din partea DSTMB a programelor vizând sportul școlar și cel universitar, dar și o conjugare a acțiunii instituției cu cea a inspectoratului școlar precum și a reprezentanților altor ministere cu incidență în domeniu pot crește în mod considerabil interesul în această direcție.

4. O mai bună colaborare cu autoritățile administrației publice pe plan local, întocmirea de parteneriate cu consiliile locale urmărind aplicarea strategiei guvernamentale în teritoriu, ar debloca inerția acestora în sensul unei utilizări eficiente a resurselor financiare pentru sprijinirea activității sportive pe plan local.

5. Concentrarea masivă de activități sportive la nivelul Municipiului București reclamă necesități bugetare superioare celor acordate direcțiilor de profil județene. Întocmirea riguroasă și din timp a calendarului propriu al instituției corespunzător priorităților stabilite de comun acord cu federațiile naționale pe ramură de sport precum și luarea în considerare a competițiilor sportive suplimentare ce vor apare în mod inerent pe parcursul anului constituie un argument forte în sprijinul solicitării de acordare a unui buget corespunzător solicitărilor. O implicare mai intensă pentru realizarea acțiunilor în

parteneriat poate duce la îndeplinirea în bune condiții a obiectivelor ce stau în fața instituției și la depășirea indicatorilor de performanță asumați.

6. Întrucât legea sponsorizării limitează cota de deductibilitate din profitul impozabil aferent acestei activități, până la îmbunătățirea calității acestui act legislativ, o soluție ar consta în atragerea către structurile sportive de sponsori în număr mai mare, care să compenseze contribuțiile mici aduse, fără a neglija însă efortul de a încerca atragerea unor sponsori cu potențial mai mare.

7. Inițiativa parteneriatelor cu instituții publice, regii autonome, societăți comerciale, ONG-uri ș.a. este benefică prin aportul financiar de susținere a desfășurării evenimentelor sportive în teritoriu.

8. Suspendarea acordării unor stimulente funcționarilor publici concomitent cu reducerea salariilor personalului bugetar au constituit un puternic factor demotivant. Acest factor demotivant a fost limitat datorită revenirii salariilor la valorile avute în perioada anterioară luării măsurilor de reducere a acestora.

O analiză SWOT generală privind politicile în domeniul tineretului de creștere a calității vieții tinerilor prin crearea de condiții necesare educației, dezvoltării, participării și integrării social-economice a acestora își dovedește utilitatea pentru stabilirea strategiei instituției în această direcție.

Tabelul 2

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> • ponderea tinerilor în totalul populației • ponderea populației tinere activă din punct de vedere economic • interesul sporit al tinerilor pentru activitățile educative • interes pentru implicarea în consiliile locale ale tinerilor și în organizațiile neguvernamentale • existența centrelor de resurse pentru tineret, funcționale și accesibile • existența coordonatorilor în cadrul centrelor de tineret • tineri încadrați în activități economice ca urmare a implementării programelor naționale • parteneriate stabile între tineri și autoritățile administrației publice • o bună capacitate de absorbție a fondurilor internaționale pentru implementarea politicilor de tineret • existența unui sector neguvernamental dezvoltat în domeniul tineretului 	<ul style="list-style-type: none"> • tendința unui flux migrator către străinătate al tinerilor din Capitală • accesul limitat la informare și la servicii de calitate • posibilitățile reduse de organizare a timpului liber • lipsa unor locuri de muncă suficient remunerate pentru tineri • tineri cu studii medii neincadrați în câmpul muncii • finanțare necorespunzătoare a acțiunilor de tineret • dependența financiară a tinerilor de părinți

Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> • perfecționarea cadrului normativ în domeniul tineretului și racordarea lui la standardele europene în domeniu • perfecționarea programelor sociale orientate spre susținerea tinerelor familii • reprezentarea organizațiilor neguvernamentale de tineret de pe teritoriul Capitalei în cadrul Fundației pentru Tineret a Municipiului București și a Fundației Naționale pentru Tineret precum și pe plan internațional. • extinderea colaborării organizațiilor de tineret neguvernamentale de de pe teritoriul Capitalei în cadrul Fundației pentru Tineret a Municipiului București și al Fundației Naționale pentru Tineret precum și cu cele internaționale similare; • accesarea fondurilor internaționale pentru implementarea politicilor/programelor de/pentru tineret • crearea de condiții favorabile pentru angajarea tinerilor în câmpul muncii și inițierea activităților de antreprenariat • crearea cadrului favorabil pentru revenirea în țară a tinerilor emigranți • perfecționarea continuă a specialiștilor în activitatea de tineret • diversificarea serviciilor de organizare a timpului liber • promovarea participării tinerilor la consiliile locale ale tinerilor, extinderea acestora și crearea rețelilor la nivel local și național 	<ul style="list-style-type: none"> • schimbările sociale și economice frecvente • deficitul de cooperare între organizațiile de tineret și autoritățile publice locale • migrația tinerilor cauzată de actuala situație economică • capacitățile reduse de accesare și gestionare a fondurilor publice pentru domeniul tineretului • existența problemelor de sănătate în rândul tinerilor • participarea redusă a tinerilor la viața socială, politică, economică și culturală a țării

Având un important rol informativ, utilitatea diagnosticului organizațional rezultă din faptul că acesta sesizează atât elementele care pun probleme, cât și pe acelea care sunt favorabile unei organizații. Acești factori din interior, dar și din exterior (datorită

interacțiunii organizației cu mediul extern) contribuie la realizarea unei fidele radiografii a instituției și permit să se creeze o oglindă în care aceasta se va putea vedea, furnizând informații utile în vederea luării unor decizii manageriale pertinente.

5. DIRECȚIILE DE ACȚIUNE

Pentru a se atinge scopul strategic în concordanță cu cerințele, este nevoie de o intervenție pe toate palierele fenomenului sportiv care, ca orice altă activitate umană desfășurată în vederea producerii unor rezultate, are la bază în mod minimal câteva elemente fundamentale: **motivația** (stimul, interes, cauză, scop etc), **cadrul instituțional și normativ** (omul este membrul unei colectivități cu reguli organizatorice, juridice, morale, de conviețuire etc.), **principiul de funcționare** (organizarea activității – direcționarea spre obținerea de rezultate) și **asigurarea resurselor** (pentru ca activitatea să poată fi dusă la îndeplinire).

Prin urmare, pentru a se obține creșterea rezultatelor sportive este nevoie de adoptarea măsurilor corective pe patru mari direcții de acțiune care stau la baza mecanismului funcțional sportiv:

- 1. Motivația/stimularea sportivă** – creșterea rapidă a interesului pentru practicarea sportului pe toate palierele (personal, familial, de grup/colectiv, comunitate locală);
- 2. Cadrul instituțional și juridic;**
- 3. Sistemul de selecție, motivare și promovare în cariera sportivă;**
- 4. Resursele pentru practicarea sportului.**

În condițiile date, obiectivele strategice se vor plia pe aceste direcții de acțiune cu precizarea că, în mod firesc, **creșterea rezultatelor sportive** constituie prin efect o a cincea direcție de acțiune, de convergență a celorlalte patru.

5.1. Situația actuală în domeniul sportului

Activitățile motrice cu caracter formativ-educativ se confruntă cu pericole și provocări nou-apărute în fața tuturor factorilor implicați în domeniu. Realitatea cotidiană nu este deloc încurajatoare, astfel că:

- alocarea unui buget din ce în ce mai mic pentru sport, ieșirea din peisaj a marilor personalități ale sportului de înaltă performanță și incoerența administrativă determină un declin major ușor vizibil;
- perspectivele unei sănătăți precare și diminuarea capacității motrice a populației pun în pericol dezvoltarea economică durabilă și siguranța;
- diminuarea percepției asupra rolului formativ al educației fizice și sportului, reflectată prin eclipsarea școlii din lanțul **ora de educație fizică → echipa sportivă → selecție pentru performanță → înaltă performanță** datorită reducerii importanței lecțiilor de educație fizică și a timpului alocat practicării sportului;
- numărul redus de copii și tineri care practică sportul sub diferite forme;
- scăderea performanțelor sportive ale României pe plan internațional, mai ales în competițiile majore - jocuri olimpice, campionate mondiale și campionate europene;

- actele de violență și corupție în arenele sportive și în afara acestora, exploatarea tinerilor sportivi, dopajul, rasismul, fapte care aduc atingere însăși esenței fenomenului sportiv.

5.2. Starea generală de sănătate a națiunii

Datele statistice din rapoartele anuale ale Ministerului Sănătății, Ministerului Administrației Publice și Internelor, ale organismelor guvernamentale și nonguvernamentale precum și cele culese din rapoartele de specialitate din domeniu asupra stării de sănătate a populației, cu deosebire a populației tinere, evidențiază **creșteri îngrijorătoare ale ratei mortalității**. Astfel, indicatorul mortalității generale a crescut în România, surclasand rata natalității și de aceea, începând cu anul 1992, au fost înregistrate un deficit demografic natural și o îmbătrânire a populației. Rata natalității a scăzut de la 13,6 nou născuți la mia de locuitori în 1990, la 10,2‰ în 2005, înregistrându-se o creștere semnificativă a ratei mortalității de la 10,6 decese la mia de locuitori în 1990, la 12,1‰ în 2005.

Speranța medie de viață în România în perioada 2003-2005 a fost de 71,76 ani (INS, Anuarul Statistic al României 2005), cu diferențe semnificative între bărbați și femei comparativ cu media UE15, de peste 75 ani pentru bărbați și 80 ani pentru femei. În special sedentarismul și obezitatea constituie factori favorizanți în apariția diferitelor afecțiuni fizice și psihice. România ocupa în 2010 locul 3 în Europa în ceea ce privește obezitatea iar consumul exagerat de alcool și tutun este o practică încă de la vârste fragede.

Una din cauzele care au determinat situația înfățișată mai sus este datorată unei situații îngrijorătoare: șase persoane din 100 efectuează exerciții fizice în mod constant (zilnic sau săptămânal, de cel puțin 2-3 ori) în timp ce o persoană la 100 din mediul rural efectuează exerciții fizice programate într-o lună calendaristică. Această stare de fapt este o rezultantă a lipsei de educație dar și a posibilităților limitate de acces la infrastructuri/baze sportive și a numărului mic de locuri de recreere, spații de joacă, parcuri și baze de agrement.

Această situație care aduce prejudicii pe termen mediu și lung este în strânsă corelare cu lipsa de mișcare, de cultură a efectuării exercițiilor fizice și a sportului. Ea afectează capacitatea de muncă, grevând asupra bugetului de stat prin numărul sporit de concedii medicale și de bolnavi care trebuie tratați, repercutându-se implicit și asupra natalității.

5.3. Descrierea situației tinerilor

5.3.1. Date demografice

Conform legislației naționale, tinerii reprezintă persoanele cu vârste cuprinse între 14 și 35 de ani. Din aceste categorii de vârstă fac parte: elevii, studenții, tinerii încadrați în câmpul muncii, tinerii calificați și necalificați aflați în căutarea unui loc de muncă.

5.3.2. Accesul tinerilor la educație și informare

Accesul la educația formală

Educația reprezintă o prioritate de bază în dezvoltarea de perspectivă a țării, având un impact direct asupra implementării politicii de tineret. În ultimii ani au fost întreprinse acțiuni consecvente în vederea asigurării accesului tinerilor la educație.

Educația nonformală

În ultimul timp, țara noastră este tot mai mult preocupată de rolul educației în dezvoltarea multilaterală a personalității. În mod tradițional, educația oferită de școală este considerată una formală, iar în acest sens au luat amploare activitățile de educație nonformală care pun accent pe dezvoltarea capacităților organizatorice, a deprinderilor de viață, a abilităților de management al timpului, de gândire critică, de luare a unor decizii sau de soluționare a problemelor.

Educația nonformală oferă un set de experiențe sociale necesare fiecărui tânăr deoarece valorifică timpul liber din punct de vedere educațional, oferă oportunități pentru punerea în valoare a experiențelor de viață, se bazează pe participarea voluntară, individuală sau colectivă, dezvoltă abilități experiențelor de viață, dezvoltă abilități pentru formarea unui stil de viață sănătos și pregătește tinerii pentru a deveni cetățeni activi.

Aceasta se realizează în cadrul centrelor de tineret prin intermediul specialiștilor în domeniu calificați, al educatorilor, de la egal la egal și al voluntarilor care aparțin unor domenii diferite de activitate: juriști, economiști, funcționari publici, medici etc., deseori având și o pregătire didactică. Totodată, educația nonformală constituie un obiectiv și pentru instituțiile/organizațiile ce desfășoară activități educative privind dezvoltarea personală, educația pentru un mod sănătos de viață și educația pentru participare.

Educația nonformală cuprinde ansamblul activităților desfășurate într-un cadru mai puțin instituționalizat, dar în mod organizat și în afara sistemului de învățământ, constituindu-se ca o punte între cunoștințele asimilate la lecții și informațiile acumulate în mod informal. Succesul educației nonformale depinde de atingerea obiectivelor de dezvoltare identificate de către participant.

Sistemul actual de educație nonformală se bazează pe formarea abilităților de prevenire a unor situații de risc, cum ar fi: infectarea cu HIV/SIDA, consumul de droguri, traficul de persoane etc. Obiectivele educației nonformale decurg din documentele de politici internaționale elaborate de Consiliul Europei și Comisia Europeană.

Servicii de informare și acces la internet pentru tineri

Accesul tinerilor la informare este o condiție primordială în procesul de formare a unui cetățean activ și responsabil. Tinerii au încetat a fi simpli consumatori de informație și se impun tot mai mult în calitate de producători de informație prin editarea de broșuri, buletine informative, realizarea emisiunilor de radio și televiziune națională media pentru tineri. Astfel, pentru a răspunde solicitărilor tinerilor sunt necesare măsuri de înnoire a fondurilor de carte și de dotare a bibliotecilor cu tehnică modernă.

5.3.3. Servicii de sănătate și protecție socială

Sănătatea și asistența socială a tinerilor

Una dintre condițiile cele mai importante pentru promovarea progresului economic și social-politic în orice țară este crearea oportunităților de dezvoltare sănătoasă a tinerilor. Riscurile precum consumul de droguri, abuzul de alcool, tutun și de alte substanțe toxice, etc. cresc vulnerabilitatea acestor tineri și au consecințe negative asupra posibilităților de afirmare și integrare în societate a acestora.

Politici sociale pentru familiile tinere

Politicile sociale trebuie să fie orientate spre elaborarea și implementarea unor mecanisme eficiente de susținere a tinerelor familii, inclusiv prin crearea unor mecanisme de conciliere a vieții de familie cu cea profesională, eficientizarea prestațiilor sociale adresate familiilor tinere care sunt acordate în baza evaluării veniturilor și a necesităților acestora, îmbunătățirea mecanismului de responsabilizare a părinților față de copii ca premisă pentru eliminarea fenomenelor de neglijare, abandon paternal și maternal precum și a instituționalizării copiilor.

Susținerea insuficientă a familiilor tinere și a tinerilor cu nevoi speciale reprezintă un obstacol esențial în participarea activă a populației tinere la viața politică, economică și socială. De aceea, este necesară crearea unor centre multifuncționale de asistență socială la nivel comunitar care ar permite soluționarea socială la acest nivel comunitar cât și soluționarea problemelor cu care se confruntă tot mai des tinerii în procesul de integrare socială.

5.3.4. Participarea tinerilor la viața economică

Tinerii și dezvoltarea economică

Tineretul reprezintă cea mai valoroasă resursă umană pentru dezvoltarea economică a societății, desfășurând o activitate economică sau socială producătoare de bunuri sau servicii.

Orientarea și pregătirea profesională a tinerilor

Angajarea populației tinere în câmpul muncii depinde, în mare măsură, de nivelul de instruire. În această direcție, se impune accelerarea eforturilor pentru motivarea persoanelor tinere având perspectiva unei cariere profesionale de a fi prezente pe piața muncii.

5.3.5. Participarea tinerilor la viața publică și promovarea cetățeniei active

Consiliile locale ale tinerilor: rolul și importanța acestora

Consiliile locale ale tinerilor constituie o formă de reprezentare a acestora pentru participarea la procesul de luare a deciziilor la nivel local. Asocierea le permite tinerilor să-și facă auzite opiniile și să realizeze propriile proiecte și, nu în ultimul rând, reprezintă un instrument accesibil pentru a identifica și soluționa problemele comunității și a interacționa cu autoritățile publice la nivel local.

Consiliile locale ale tinerilor funcționează după modelul consiliului local al adulților. Constituirea consiliilor locale ale tinerilor în cadrul unui proces electoral le conferă un statut de structură reprezentativă a tinerilor recunoscută de autorități.

5.4. Obiective strategice

Dacă managementul orientat către îndeplinirea unor obiective organizaționale și individuale riguros stabilite reprezintă cel mai complex și frecvent sistem utilizat pentru mediul privat, în mod similar, modelul de management prin rezultate utilizat în sectorul public imprimă o mai adecvată considerație asupra eficienței și eficacității serviciilor publice.

Obiectivele fundamentale ale DSTMB pentru activitatea sportivă sunt incluse în cadrul strategiei guvernamentale în domeniul educației fizice și sportului și se axează pe sprijinirea a trei mari programe:

- **P1 – promovarea sportului de performanță**
- **P2 – sportul pentru toți**
- **P3 – întreținerea, funcționarea și dezvoltarea bazei materiale sportive.**

Întrucât, spre deosebire de majoritatea direcțiilor județene pentru tineret și sport, DSTMB **nu are patrimoniu**, misiunea instituției se axează în principal pe sprijinirea programelor P1 și P2. Alocarea bugetară din partea ordonatorului superior de credite se face pe fiecare program în parte, P1 și P2, pentru două tipuri de activități:

- susținerea calendarului propriu al DSTMB (corelat cu cel al federațiilor sportive de specialitate);
- asigurarea finanțărilor nerambursabile din surse bugetare pentru proiectele structurilor sportive locale de drept privat, urmând prevederile Legii nr. 350/2005 și a Ordinului nr. 130/2006 al Președintelui Agenției Naționale pentru Sport.

Având în vedere perioadele relativ reduse ale vârfului de formă în vederea obținerii performanței sportive, se urmărește ca maximizarea efectelor programului guvernamental P1 să se facă simțită în anul olimpic 2016. Tabelul următor reflectă modul de identificare a **obiectivelor specifice**, derivate pe baza obiectivului fundamental privind promovarea sportului de performanță, pornind de la punctele forte ale instituției referitoare la buna cunoaștere a structurilor sportive și reușitele privind colaborarea reciprocă, cât și la vasta experiență în domeniu a unor membri ai compartimentului de sport:

Tabelul 3

Etapa	Activități inițiate de DSTMB
Conștientizarea oportunităților	*evidența disciplinelor sportive cu potențial de înaltă performanță *evidența structurilor sportive care au secții la ramurile sportive vizate și participă la competițiile naționale și internaționale *potențialul DSTMB de îndrumare metodologică cu prioritate către structurile sportive vizate
Stabilirea obiectivelor	*acțiuni de selecție pe ramurile sportive *formarea de echipe municipale reprezentative, similar pentru sporturile individuale *verificări ale loturilor reprezentative prin schimburi de experiență

	interjudețene și internaționale, în companii de valoare ridicată *alocarea de indemnizații pentru susținerea eforturilor sportivilor de performanță cu rezultate deosebite ¹
--	--

Obiectivele strategice au fost limitate la numărul strict necesar care să corespundă unei construcții funcționale: stimul/cauză, mediu/cadru instituțional, principii/reguli de funcționare, resurse/input și rezultate/output:

- **Stimularea practicării sportului în municipiul București – refacerea interesului și a emulației sportive**
- **Asigurarea cadrului instituțional și juridic în domeniul sportului**
- **Facilitarea implementării unui sistem coerent de selecție, monitorizare și promovare în cariera sportivă**
- **Asigurarea resurselor necesare desfășurării optime a activităților sportive și transformării sportului într-un mecanism funcțional**
- **Îmbunătățirea rezultatelor sportive.**

Îndeplinirea obiectivelor strategice se va realiza prin intermediul obiectivelor (SMART)² precum și a măsurilor și acțiunilor stabilite în mod corespunzător.

5.4.1. Stimularea practicării sportului în municipiul București – refacerea interesului și a emulației sportive

Performanțele sportive trebuie să reflecte rezultatele activităților de masă și să provină din plăcerea de a concura, din nevoia intimă de a practica sportul, din conștiința fiecăruia că sportul este benefic pentru el și comunitatea sa, din dorința de afirmare socială, din orice trăire, sentiment sau convingere interioară. Numai așa sportul poate să aducă beneficii sociale în lipsa cărora statul nu poate justifica interes.

Dacă interesul poate fi personal și colectiv, emulația este specifică numai grupurilor și colectivităților umane, fiind expresia dorinței de competiție și concurență interpersonală. Așadar **stimularea, interesul și emulația** constituie principalii factori ai fenomenului sportiv și necesită să li se acorde o atenție sporită. Pentru aceasta au fost formulate o serie de obiective (SMART) care în planul temporal al strategiei va trebui să fie realizate pe termen mediu (2013 – 2016), pornindu-se de la considerentul că trebuie operaționalizate cu precădere, fiind circumscrise unui obiectiv strategic primordial.

Tabelul 4

Obiective specifice (SMART)	Măsuri și activități
1. Adoptarea măsurilor de stimulare socială - urmărește reacția socială, însemnând creșterea interesului și a emulației în rândul tuturor factorilor implicați sau incidenti sportului;	1.1. Derularea unor campanii de mediatizare privind rolul sportului în sănătate, în dezvoltarea armonioasă a copilului etc. 1.2. Stimularea sportului de masă - <i>sportul pentru toți</i> și a sportului pentru persoanele

¹ H.G. nr. 1447/2007 privind aprobarea Normelor financiare pentru activități sportive, publicată în M.O. nr. 823 din 3 dec. 2007, art. 20 (2)

² SMART - Specifice, Măsurabile, Abordabile, Realiste, încadrabile în Timp

<p>- vizează colaborarea cu instituțiile administrației publice centrale și locale, organizațiile neguvernamentale și cele profesionale, entitățile patrimoniale, sportivi, cadrele tehnice din sport și nu numai, tineri, copii și populație în general.</p>	<p>cu handicap prin creșterea numărului de competiții și a finanțărilor în aceste domenii, derularea de campanii media de sensibilizare și informare.</p> <p>1.3. Organizarea împreună cu factorii implicați (furnizorii și beneficiarii serviciilor sportive) de dezbateri publice cu tema educație și capacitate de comunicare interumană exersată inclusiv prin practicarea sportului.</p> <p>1.4. Editarea de materiale informative: pliante, afișe, fluturași, inclusiv a unei reviste proprii.</p> <p>1.5. Derularea acțiunilor de sensibilizare a autorităților locale pentru susținerea activităților sportive din aria lor de competență.</p> <p>1.6. Oferirea unor premii stimulative în cadrul concursurilor de masă prin atragerea unor sponsori cu potențial economic mare.</p> <p>1.7. Stimularea înființării echipelor de majorete și organizarea de concursuri între acestea.</p> <p>1.8. Atragerea alături de mari campioni a unor operatori economici, sponsori, politicieni și alți cetățeni pentru a contribui la Programul național ”Sportului îi pasă” pentru întraajutorarea persoanelor aflate în dificultate, program inițiat de ANST împreună cu Fundația Olimpică și Fundația Casa Campionilor.</p> <p>1.9. Facilitarea accesului structurilor sportive la resursele bugetare potrivit prevederilor Legii nr. 350/2005 privind regimul finanțărilor nerambursabile din fonduri publice alocate pentru activități nonprofit de interes general (în condițiile îmbunătățirii acesteia și a reluării aplicării ei).</p> <p>1.10. Reluarea organizării concursurilor de selecție și a competițiilor de masă în sistem eliminatoriu, programate anual.</p> <p>1.11. Efectuarea demersurilor către MTS pentru întărirea pe cale legislativă a obligației administrației publice locale de a susține activitățile sportive.</p>
---	--

	1.12. Susținerea revitalizării competițiilor școlare și universitare (în interiorul, dar și între școli/universități).
2. Adoptarea măsurilor de stimulare familială <ul style="list-style-type: none"> - părinții constituie grupul țintă principal întrucât membrii familiei sunt primii care pot să recunoască înclinațiile, abilitățile, talentul sau orice alte calități și să le semnaleze în timp util pentru a putea fi valorificate. 	2.1. Derularea acțiunilor de sensibilizare a părinților în scopul îndrumării copiilor spre sport. 2.2. Organizarea de competiții sportive între familii sau cu participarea familiilor (dezvoltarea programului „ <i>Sport – familie</i> ” prin Federația Română „Sportul pentru Toți”). 2.3. Efectuarea demersurilor către MTS pentru adoptarea legislației care să stimuleze construcția sălilor de sport cu tribune pentru ca părinții, familia, prietenii să poată asista la activitățile sportive, stimulându-se astfel atractivitatea, interesul și spiritul de competiție. 2.4. Efectuarea demersurilor pentru a oferi accesul liber în bazele sportive existente.
3. Adoptarea măsurilor de stimulare personală <ul style="list-style-type: none"> - vizează interesul personal ca fiind cel mai puternic factor motivant al acțiunii umane; - prezintă două aspecte: stimularea sportivului și stimularea oricărei persoane care contribuie la desfășurarea actului sportiv (antrenor, profesor, medic etc). 	3.1. Implementarea sistemului de premiere al sportivilor și tehnicienilor conform prevederilor HG 1447/2007 privind aprobarea Normelor financiare pentru activitatea sportivă. 3.2. Revenirea la prevederile statutului funcționarilor publici privind unele drepturi salariale actualmente suspendate (premieri, salarii de merit, al 13-lea salariu, prime de vacanță ș.a.).

5.4.2. Asigurarea cadrului instituțional și juridic în domeniul sportului

În actualul context dificil datorat crizei economice globale, activitatea DTSMB trebuie să răspundă atât cerințelor procesului de descentralizare administrativă, cât și nevoii de modernizare și eficientizare a activității.

Tabelul 5

Obiective specifice (SMART)	Măsuri și activități
1. Adaptarea activității în funcție de descentralizarea administrativă și reformarea internă a MTS <ul style="list-style-type: none"> • furnizarea serviciilor în regim de descentralizare ori deconcentrare se raportează la buna guvernare a problemelor colectivității locale 	1.1. Elaborarea registrului – inventar al bazelor sportive de interes local și național de pe raza Capitalei.

<p>prin îndeplinirea celor două principii de management public: principiul eficienței și principiul eficacității actului de guvernare.</p>	
<p>2. Adoptarea măsurilor pentru îmbunătățirea situației entităților sportive din sectorul civil</p> <ul style="list-style-type: none"> - întărirea rolului instituțional și întărirea dialogului cu partenerii neguvernamentali; stabilirea unei comisii consultative permanente care să se pronunțe <i>ante factum</i> asupra deciziilor ce pot afecta viitorul sportului pe plan local; - creșterea colaborării instituționale precum și cooptarea AOSR în procesul de elaborare și adoptare a deciziilor privitoare la organizarea și finanțarea sportului de performanță în conformitate cu principiul consultării cetățenilor și a asociațiilor legal constituite, prevăzut de art.2 alin b) din Legea nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică. 	<p>2.1. Operaționalizarea mecanismului pentru stimularea înființării de structuri sportive.</p> <p>2.2. Efectuarea către MTS a demersurilor pentru revizuirea sau modificarea Legii nr. 350/2005 privind regimul finanțărilor nerambursabile din fonduri publice alocate pentru activități nonprofit de interes general.</p> <p>2.3. Adoptarea măsurilor privind asigurarea unui mediu concurențial în domeniul sportiv prin stimularea participării în competițiile oficiale numai a structurilor sportive asociative (asociații și cluburi sportive).</p> <p>2.4. Exercițarea mai riguroasă a funcției de supraveghere și control a DSTMB asupra structurilor sportive de drept public sau privat de pe raza Capitalei în conformitate cu prevederile legii nr. 69/2000 a educației fizice și sportului.</p> <p>2.5. Introducerea declarației pe propria răspundere privind starea de sănătate pentru participarea la competiții de masă.</p>

5.4.3. Facilitarea implementării unui sistem coerent de selecție, monitorizare și promovare în cariera sportivă

Tabelul 6

Obiective specifice (SMART)	Măsuri și activități
<p>1. Monitorizarea selecției și a evoluției performanțelor sportive pe plan local</p>	<p>1.1. Crearea unei baza de date privind:</p> <ul style="list-style-type: none"> - evoluția performanțelor sportive pe parcursul ciclurilor de învățământ, al campionatelor locale, naționale, internaționale ș.a.; - modul de accedere și evoluție în cluburile și loturile sportive. <p>1.2. Revitalizarea activității de selecție clasică prin impulsionearea organizării de competiții școlare și de masă:</p> <ul style="list-style-type: none"> - concursuri intra/inter școlare, concursuri de masă gen Daciada, spartachiade etc.;

	<ul style="list-style-type: none"> - competiții în colaborare cu Federația Română „Sportul pentru Toți” care va trebui să introducă competiții de masă cu calendar prestabilit și cu etape de calificare pornind de la nivel de cartier, sector, municipiu până la cel național
2. Monitorizarea selecției în urma unor acțiuni sportive și sociale	<p>2.1. Inițierea unor acțiuni în parteneriat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - acțiuni specializate (concursuri de selecție); - concursuri ocazionale școlare și universitare, alte concursuri neoficiale; - îndrumarea familială, autocunoașterea; - alte activități sociale (activități de voluntariat sportiv, participarea la acțiunile organizațiilor neguvernamentale etc.).

5.4.4. Asigurarea resurselor necesare desfășurării optime a activităților sportive și transformării sportului într-un mecanism funcțional

Pentru asigurarea resurselor necesare desfășurării optime a activităților sportive se impune gestionarea corectă a acestora, iar pentru transformarea sportului într-un mecanism funcțional este nevoie ca alocarea lor în timp să prezinte constanță, cel puțin la un nivel minim prestabilit.

Tabelul 7

Obiective specifice (SMART)	Măsuri și activități
<p>1. Asigurarea constantă la nivel optim a resurselor umane</p> <p>Abordare din două puncte de vedere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - numărul și calitatea practicanților sportului; - personalul de specialitate. 	<p>1.1. Creșterea calitativă și cantitativă a activităților sportive.</p> <p>1.2. Organizarea de activități pentru formarea instructorilor sportivi sau perfecționarea pregătirii acestora.</p> <p>1.3. Creșterea gradului de valorificare a noutăților științifice din sport: proceduri, know-how.</p> <p>1.4. Creșterea numărului de activități sportive de selecție</p>
<p>2. Asigurarea constantă la nivel optim a resurselor materiale</p> <ul style="list-style-type: none"> - necesitatea ca investițiile în infrastructura sportivă să asigure tuturor ramurilor sportive cel puțin 	<p>2.1. Desfășurarea campaniilor de sensibilizare a administrației publice locale privind necesitatea realizării infrastructurii sportive în fiecare sector al Capitalei.</p> <p>2.2. Efectuarea demersurilor pentru</p>

<p>cerințele naționale precum și cerințele minime internaționale.</p>	<p>introducerea standardelor minime privind construcția și dotarea bazelor sportive (stimularea construirii din fonduri publice a sălilor sportive cu tribune).</p> <p>2.3. Permanentizarea obiectivului privind dezvoltarea bazelor sportive întrucât procesul de modernizare și dezvoltare în acest domeniu este unul continuu, dictat de cerințele mereu în creștere ale progresului tehnologic și științific.</p>
<p>3. Asigurarea constantă la nivel optim a resurselor financiare</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificarea, pe lângă veniturile proprii, a unor surse alternative de finanțare care să completeze alocările de la bugetul de stat precum finanțări private, inclusiv parteneriate. 	<p>3.1. Valorificarea mai eficientă a surselor alternative la bugetul de stat: finanțări publice și private, facilități fiscale.</p> <p>3.2. Îndrumarea dirijării procentului de 2% din impozitul pe venituri (promovarea în rândul populației civile și reducerea birocrăției) către structurile sportive.</p> <p>3.3. Derularea de activități de sensibilizare a administrației publice locale pentru creșterea alocărilor financiare de la bugetele locale.</p>
<p>4. Gestionarea cu eficiență a timpului, ca resursă a sportului</p> <ul style="list-style-type: none"> - optimizarea programării activităților sportive în funcție de disponibilitatea practicanților, pentru o valorificare cât mai eficientă 	<p>4.1. Demersuri pentru adoptarea măsurilor de valorificare cât mai eficientă a programului sportiv școlar.</p> <p>4.2. Demersuri pentru adoptarea măsurilor de valorificare cât mai eficientă a timpului liber.</p> <p>4.3. Adaptarea tipului și numărului de competiții la timpul disponibil practicării sportului.</p> <p>4.4. Adaptarea programului de activități în bazele sportive în funcție de grupul țintă și de timpul disponibil al beneficiarilor vizați.</p> <p>4.5. Alegerea locațiilor de desfășurare a activităților sportive în funcție de probabilitatea existenței concentrațiilor de practicanți (competiții școlare, competiții de cartier, competiții estivale: în tabere, stațiuni etc).</p> <p>4.6. Asigurarea accesului în bazele sportive existente al elevilor și copiilor din cluburile sportive publice sau private (în baza unui contract de utilizare) după un program orar favorabil îmbunătățirii sistemului de selecție al federațiilor.</p>

5.4.5. Îmbunătățirea rezultatelor sportive

Ca obiectiv strategic, îndeplinirea lui depinde, în mare parte, de realizarea celorlalte obiective: eficiența și performanța activităților organizaționale se concretizează în obținerea de rezultate.

Tabelul 8

Obiective specifice (SMART)	Măsuri și activități
<p>1. Creșterea indicatorilor sportivi: calitativi, cantitativi și financiari</p> <ul style="list-style-type: none"> - efort de eficientizare a activității proprii, de introducere a unui management adaptat noilor realități sociale, în vederea reducerii pierderilor și cheltuielilor nejustificate; - creșterea interesului DSTMB și al alocărilor de resurse către activitățile de masă, ale celor pentru copii și tineret, precum și către activitățile sportive pentru persoanele cu handicap, corespunzător recomandărilor Comisiei Europene elaborate în vederea creșterii rolului social-educativ al sportului. 	<p>1.1. Dezvoltarea activităților de masă, a celor pentru copii și tineret, precum și a activităților sportive pentru persoanele cu handicap.</p> <p>1.2. Creșterea numărului de practicanți ai sportului și a rezultatelor performanței sportive.</p> <p>1.3. Creșterea calității actului sportiv și a condițiilor de practicare a sportului.</p> <p>1.4. Susținerea în colaborare cu administrația publică locală a programului Sport în aer liber de practicare a formelor de mișcare în curtea școlilor și în parcuri.</p> <p>1.5. Creșterea performanțelor și a rezultatelor sportive (număr de medalii, recorduri etc.).</p> <p>1.6. Diversificarea acțiunilor de atragere a fondurilor financiare.</p> <p>1.7. Adoptarea măsurilor pentru eficientizarea cheltuielilor.</p>
<p>2. Creșterea stării de sănătate a populației</p> <ul style="list-style-type: none"> - strâns legată de practicarea activităților sportive; - influențare a calității și randamentului muncii (productivitatea), a natalității, reducerea numărului concediilor medicale ș.a. 	<p>2.1. Finanțarea competițiilor sau programelor sportive pentru combaterea bolilor prin sport.</p> <p>2.2. Programe speciale de activități fizice și competiții pe grupe și categorii în vederea reducerii excesului de greutate și a bolilor cronice derivate</p> <p>2.3. Organizarea de competiții specifice adresate unor anumite categorii de bolnavi.</p> <p>2.4. Creșterea finanțării acordate sportului pentru persoanele cu handicap, Comitetului Național Paralimpic și activităților federației „Sportul pentru toți”.</p> <p>2.5. Argumentarea și susținerea demersurilor pentru interzicerea băncilor fixe în școli (care produc boli osoase: cifoasă, scolioză etc) și înlocuirea acestora cu bănci ajustabile.</p>

	<p>2.6. Derularea de campanii în revista proprie și în media pentru combaterea sedentarismului, a obezității și a dependenței de calculator.</p> <p>2.7. Susținerea activităților sportiv-recreative: turism montan, drumeții, expediții, alpinism, zborul cu parapanta, parașutism etc.</p>
<p>3. Creșterea culturii sportive</p> <ul style="list-style-type: none"> - însumarea tuturor elementelor circumscrise domeniului sportiv, a valorilor materiale și spirituale care participă la acumularea cunoștințelor și formarea conștiinței umane (personale sau de grup) și la creșterea aptitudinilor fizice și psihice ale individului. 	<p>3.1. Demersuri pentru afirmarea sportului ca parte a culturii naționale, religie în țări civilizate.</p> <p>3.2. Derularea de campanii mediatice pentru sensibilizarea părinților în privința rolului lor în educația sportivă a copiilor.</p> <p>3.3. Creșterea rolului sistemului școlar și universitar în educația sportivă formală și nonformală a tinerilor.</p> <p>3.4. Creșterea rolului educației nonformale (reintroducerea cercurilor sportive, finanțarea proiectelor organizațiilor neguvernamentale care vizează sportul și educația sportivă).</p> <p>3.5. Derularea de campanii media vizând ameliorarea comportamentului spectatorilor.</p>

5.5. Obiective generale și specifice pentru dezvoltarea domeniului tineretului ca instrumente de realizare a viziunii pentru perioada 2013-2016

Viziunea DSTMB în domeniul tineretului se bazează pe cinci obiective generale, enunțate drept priorități ale strategiei:

- **Integrarea tinerilor pe piața muncii**
- **Asigurarea condițiilor pentru formarea continuă**
- **Asigurarea condițiilor pentru o viață intelectuală, culturală și sportivă corespunzătoare**
- **Asigurarea condițiilor de trai decent**
- **Introducerea de facilități fiscale pentru tinerii care își întemeiază o familie.**

Identificarea obiectivelor strategiei se bazează pe analiza SWOT și pe analiza multiplelor aspecte cu privire la situația tinerilor din România care reflectă amploarea necesităților, a oportunităților și a resurselor necesare atingerii etaloanelor dorite.

Pentru realizarea obiectivelor generale propuse se urmărește atingerea a cinci obiective specifice stipulate și în planul de acțiuni al strategiei:

1. Asigurarea accesului tinerilor la educație și informare

- facilitarea accesului tinerilor la educația formală;
- dezvoltarea serviciilor de educație nonformală;

- asigurarea accesului tinerilor la informare.
- 2. Dezvoltarea serviciilor de sănătate și de protecție socială pentru tineri**
 - extinderea serviciilor de sănătate pentru tineri;
 - dezvoltarea sistemului integrat de servicii sociale pentru tineri;
 - susținerea familiilor tinere.
- 3. Asigurarea oportunităților economice pentru tineri**
 - dezvoltarea serviciilor de suport pentru afaceri;
 - dezvoltarea competențelor profesionale ale tinerilor în conformitate cu cererea de pe piața muncii;
 - îmbunătățirea oportunităților de angajare a tinerilor.
- 4. Participarea tinerilor la viața publică și la promovarea cetățeniei active**
 - consolidarea mecanismelor de participare a tinerilor la luarea deciziilor;
 - facilitarea accesului tinerilor la programe de cultură, sport și agrement.
- 5. Consolidarea capacităților instituționale în domeniul tineretului**
 - perfecționarea cadrului normativ în domeniul tineretului;
 - dezvoltarea capacităților instituționale de implementare a politicii de tineret.

5.5.1. Obiectiv general 1. Asigurarea accesului tinerilor la educație și informare

Acest obiectiv general va fi atins prin intermediul celor 3 centre de tineret care presupun o serie de măsuri de aceeași importanță, însă cu un grad diferit de focalizare în timp. Bugetul pentru susținerea activității în cadrul centrelor de tineret P1 este alocat de către MTS prin DSTMB și implică cheltuieli pentru servicii de Internet și telefonie, service echipamente și publicații de specialitate, chiria spațiilor fiind gratuită.

Rezultate scontate:

- R.1.1 – Informare și documentare în diferite domenii de activitate: educație, piața muncii, sănătate, ecologie și mediu, cultură, sport, turism, tabere pentru tineret, etc.
- R.1.2 – consiliere și consultanță în domeniul juridic (legislație pentru tineri), managementul proiectelor, management antreprenorial etc.
- R.1.3 – educație nonformală: cursuri/training, activități sportive, voluntariat și mobilitate, întâlniri tematice, târguri, campanii, caravane, etc
- R.1.4 – sporirea accesului tinerilor la informare și la serviciile de calitate;
- R.1.5 – sporirea numărului tinerilor beneficiari ai educației nonformale.

Tabelul 9

Obiective specifice (SMART)	Măsuri și activități
1. Facilitarea accesului tinerilor la educația formală	1.1. Sporirea numărului de tineri educați, informați, cu capacități de integrare social-economică, apti de participare activă la dezvoltarea comunității și a țării.
2. Dezvoltarea serviciilor de educație nonformală - bază pentru dezvoltarea și extinderea serviciilor de educație nonformală al cărei scop este dezvoltarea la tineri a abilităților de	2..1. Elaborarea cadrului normativ privind educația nonformală. 2.2. Dezvoltarea infrastructurii instituționale pentru desfășurarea activităților de educație nonformală. 2.3. Acordarea serviciilor de logistică

comunicare, de participare activă la soluționarea problemelor sociale, promovarea unui mod sănătos de viață etc.	pentru organizațiile care desfășoară activități de educație nonformală. 2.4. Acordarea suportului în pregătirea resurselor umane ce vor fi antrenate în educația nonformală.
3. Asigurarea accesului tinerilor la informare - dezvoltarea tinerilor prin promovarea activă a tehnologiilor și instrumentelor informaționale va încuraja tinerii să exploreze noi modalități de exprimare a opiniei și de valorificare a ideilor.	3.1. Extinderea serviciilor de acces la serviciul Internet în cadrul centrelor de tineret. 3.2. Actualizarea continuă a paginii electronice oficiale pentru tineret. 3.3. Crearea unui forum al tinerilor pe site-ul DSTMB. 3.4. Dezvoltarea și întreținerea rețelei centrelor de resurse pentru tineret.

5.5.2. Obiectiv general 2. Dezvoltarea serviciilor de sănătate și de protecție socială pentru tineri

Acest obiectiv general va fi atins prin intermediul a două obiective specifice care presupun o serie de măsuri de aceeași importanță, însă cu un grad diferit de focalizare în timp.

Rezultate scontate:

R.2.1 – îmbunătățirea calității serviciilor prestate tinerilor;

R.2.2 – diversificarea serviciilor sociale prestate tinerilor ca răspuns la solicitările acestora;

R.2.3 – îmbunătățirea stării de sănătate a tinerilor;

R.2.4 – sporirea sprijinului acordat familiilor tinere.

Tabelul 10

Obiective specifice (SMART)	Măsuri și activități
1. Extinderea serviciilor de sănătate pentru tineri - consolidarea și extinderea serviciilor de sănătate de calitate, asigurând dezvoltarea fizico-spirituală a tinerilor prin practicarea unui mod sănătos de viață.	1.1. Organizarea campaniilor de informare și de instruire privind modul sănătos de viață în instituțiile educaționale. 1.2. Implementarea programelor de promovare a unui mod sănătos de viață prin implicarea nemijlocită a tinerilor.
2. Dezvoltarea sistemului integrat de servicii sociale pentru tineri - diversificarea serviciilor pentru tineri va spori capacitatea acestora de a crea și de a presta servicii pentru semenii lor prin dezvoltarea abilităților corespunzătoare.	2.1. Dezvoltarea serviciilor de consiliere psihosocială, juridică, informațională, locală/regională și on-line în cadrul centrelor de tineret.

5.5.3. Obiectiv general 3. Asigurarea oportunităților economice pentru tineri

Acest obiectiv general va fi atins prin intermediul a trei obiective specifice care presupun o serie de măsuri de aceeași importanță.

Rezultate scontate:

- R.3.1 – îmbunătățirea condițiilor în vederea atragerii tineretului în sectorul economic;
- R.3.2 – acordarea de facilități fiscale pentru tineri;
- R.3.3 – creșterea capacității tinerilor de inițiere și gestionare a afacerilor;
- R.3.4 – sporirea accesului la informații și a schimbului de experiență.

Tabelul 11

Obiective specifice (SMART)	Măsuri și activități
1. Dezvoltarea serviciilor de suport pentru afaceri <ul style="list-style-type: none">- susținerea integrării tinerilor în viața social-economică;- formarea și dezvoltarea abilităților antreprenoriale în mediul tinerilor va spori participarea acestora la diverse programe economice și va contribui la reducerea șomajului în rândul lor.	1.1. Mediatizarea oportunităților de afaceri (istorii de succes, ghidul tânărului antreprenor, programe de suport în inițierea afacerii în cadrul centrelor de tineret. 1.2. Extinderea serviciilor de informare privind dezvoltarea afacerilor și a comerțului. 1.3. Dezvoltarea centrelor de instruire și consultanță pentru activități de business și acordarea serviciilor gratuite de consultanță tinerilor.
2. Dezvoltarea competențelor profesionale ale tinerilor în conformitate cu cererea de pe piața muncii <ul style="list-style-type: none">- sporirea numărului de tineri beneficiari de instruire și orientare profesională și reducerea ratei șomajului.	2.1. Realizarea unor studii de evaluare continuă a necesităților tinerilor privind formarea competențelor profesionale. 2.2. Elaborarea unui program de consiliere și orientare profesională în cadrul centrelor de tineret. 2.3. Instruirea, formarea și orientarea vocațională și profesională a adolescenților de la egal la egal.
3. Îmbunătățirea oportunităților de angajare a tinerilor <ul style="list-style-type: none">- sporirea gradului de informare a tinerilor privind ofertele pe piața muncii;- asigurarea șanselor egale la obținerea locurilor de muncă;- reducerea ratei șomajului în rândul tinerilor.	3.1. Organizarea târgurilor republicane a locurilor de muncă pentru tineri. 3.2. Mediatizarea permanentă a specialităților necesare pe piața muncii. 3.3. Implicarea organizațiilor neguvernamentale în procesul de elaborare și promovare a unor politici și măsuri concrete de susținere a tinerilor pe piața muncii.

5.5.4. Obiectiv general 4. Participarea tinerilor la viața publică și promovarea cetățeniei active

Acest obiectiv general va fi atins prin intermediul a două obiective specifice care presupun o serie de măsuri de aceeași importanță.

Rezultate scontate:

R.4.1 – sporirea participării tinerilor la procesul de luare a deciziilor;

R.4.2 – creșterea interesului tinerilor față de viața publică;

R.4.3 – participarea mai largă a tinerilor la activitățile culturale organizate atât la nivel local cât și național;

R.4.4. – sporirea numărului de tineri care practică regulat exercițiul fizic și participă la activități sportive organizate la nivel local și național.

Tabelul 12

Obiective specifice (SMART)	Măsuri și activități
<p>1. Consolidarea mecanismelor de participare a tinerilor la luarea deciziilor</p> <ul style="list-style-type: none"> - consolidarea structurilor de autoguvernare studențească; - majorarea numărului de tineri implicați în acțiuni de voluntariat și activități de dezvoltare a cetățeniei active; - sporirea participării acestora la procesele de luare a deciziilor. 	<p>1.1. Crearea, menținerea și extinderea rețelelor consiliilor locale ale tinerilor.</p> <p>1.2. Crearea unui organ consultativ și coordonator pentru monitorizarea politicii de tineret.</p> <p>1.3. Organizarea conferințelor științifice și a seminarelor tematice în domeniul politicilor de tineret.</p> <p>1.4. Acordarea suportului logistic pentru elaborarea și actualizarea strategiilor locale</p> <p>1.5. Organizarea de forumuri naționale și internaționale în domeniul politicilor de tineret.</p> <p>1.6. Susținerea și promovarea acțiunilor de voluntariat la nivel local și național.</p>
<p>2. Facilitarea accesului tinerilor la programe de cultură, sport și agrement</p> <ul style="list-style-type: none"> - creșterea interesului tinerilor față de viața publică; - creșterea participării tinerilor la activități cultural-artistice și sportive de nivel local și național; - promovarea valorilor naționale, culturale și științifice în rândul tinerilor. 	<p>2.1. Organizarea unor evenimente culturale.</p> <p>2.2. Extinderea sportului de masă din cadrul liceelor cu profil sportiv, susținerea activității cluburilor sportive pentru copii și tineret.</p> <p>2.3. Organizarea Zilei Internaționale a Studentului și a Zilei Tineretului.</p> <p>2.4. Organizarea de tabere pentru tinerii cu dizabilități și tinerii defavorizați.</p> <p>2.5. Organizarea de tabere de odihnă.</p>

5.5.5. Obiectiv general 5. Consolidarea capacităților instituționale în domeniul tineretului

Acest obiectiv general va fi atins prin intermediul a două obiective specifice care presupun o serie de măsuri de aceeași importanță însă cu un grad de focalizare maximă în timp.

Rezultate scontate:

R.5.1 – revizuirea periodică și racordarea la standardele europene a cadrului normativ în domeniul tineretului;

R.5.2 – sporirea constantă a numărului serviciilor de calitate prestate tinerilor prin racordarea lor la standardele de calitate europene;

R.5.3 – sporirea numărului de tineri beneficiari de servicii.

Tabelul 13

Obiective specifice (SMART)	Măsuri și activități
<p>1. Perfecționarea cadrului normativ în domeniul tineretului</p> <ul style="list-style-type: none"> - racordarea acestuia la standardele internaționale. 	<p>1.1. Perfecționarea legislației cu privire la tineret.</p> <p>1.2. Elaborarea și adoptarea legii cu privire la voluntariat.</p> <p>1.3. Elaborarea unui mecanism de susținere și finanțare a structurilor de tineret.</p> <p>1.4. Asigurarea coordonării activităților de tineret la fiecare primărie.</p> <p>1.5. Acordarea suportului logistic și administrativ structurilor de tineret pentru organizarea activităților comunitare.</p>
<p>2. Dezvoltarea capacităților instituționale de implementare a politicii de tineret</p> <ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea politicii de tineret prin consolidarea capacităților instituționale ale centrelor de tineret; - dezvoltarea capacității de asigurare a unor surse durabile de finanțare a activităților de tineret; - consolidarea capacității de obținere a finanțării activităților de tineret. 	<p>2.1. Formarea capacității instituțiilor de tineret de a derula eficient planificarea, comunicarea, managementul, monitorizarea și evaluarea politicilor de tineret.</p> <p>2.2. Formarea continuă a lucrătorilor în activitatea de tineret.</p> <p>2.3. Promovarea programelor internaționale și a schimbului de experiență între organizațiile de tineret din țară și străinătate.</p> <p>2.4. Consolidarea parteneriatelor cu organizațiile internaționale (Consiliul Europei, Comisia Europeană, etc).</p> <p>2.5. Acordarea suportului logistic și metodologic centrelor de tineret existente.</p>

6. MONITORIZAREA, EVALUAREA ȘI RAPORTAREA REZULTATELOR IMPLEMENTĂRII PLANULUI STRATEGIC

În vederea monitorizării procesului de implementare a strategiei DTSMB se utilizează **metoda punctelor critice**. Deoarece strategia a fost elaborată pentru o perioadă de 4 ani (2013 – 2016), punctele critice sunt anuale, monitorizarea fiind însă în mod practic un proces continuu pentru a se obține mai multă acuratețe.

Dimensiunea operativă a tabloului de bord, utilizat ca instrument de management, permite informarea “în timp real” a managerului privitor la modul de derulare a activităților în vederea realizării obiectivelor instituției. Astfel, măsurarea realizărilor se face periodic:

- săptămânal, în cursul ședințelor operative de analiză;
- lunar;
- trimestrial;
- semestrial;
- anual.

Analizelor interne efectuate conform periodicității de mai sus li se adaugă și rapoartele asupra activității către forul tutelar MTS. Analizele sunt atât cantitative cât și calitative, potrivit unor criterii de performanță privind eficiența, eficacitatea și calitatea specifice activității în domeniul susținerii activităților de tineret și sportive.

Compararea realizărilor cu obiectivele și standardele stabilite se face luând ca referință calendarele aprobate pe programe, subprograme și discipline sportive, incluzând și bugetarea activităților aferente.

De cele mai multe ori, cauzele care generează abaterile constatate se datorează:

- managementului defectuos la nivelul unor federații sportive care își amână sau renunță la unele competiții deja prevăzute în calendar în corelare cu strategia DSTMB;
- tendinței de subiectivism caracteristic unor funcționari publici din DSTMB care, datorită unor relații personale stabilite de-a lungul vremii, susțin în mod prioritar structuri sportive care ulterior nu își respectă calendarele;
- lipsei acordării la timp a alocațiilor bugetare (în trimestrul I) pentru finanțarea activităților structurilor sportive conform calendarelor deja aprobate;
- perioadelor post-electorale caracterizate prin schimbări majore la nivelul factorilor cu atribuții de coordonare din MTS care ar putea interveni în situațiile care depășesc limitele de competență ale DSTMB.

Efectuarea corecțiilor se realizează prin includerea în calendar a numeroase competiții suplimentare, apărute la solicitarea unor diverși parteneri interni sau externi și **care corespund obiectivelor instituției**. De exemplu, față de planificarea pentru anul 2012, în cadrul programului P1 a fost realizată o depășire cu peste 40%.

Evaluarea realizării obiectivelor prin raportarea lor la calendarul întocmit la începutul anului precum și corectarea abaterilor corespund funcției de control-reglare a procesului de management, conform figurii 1:

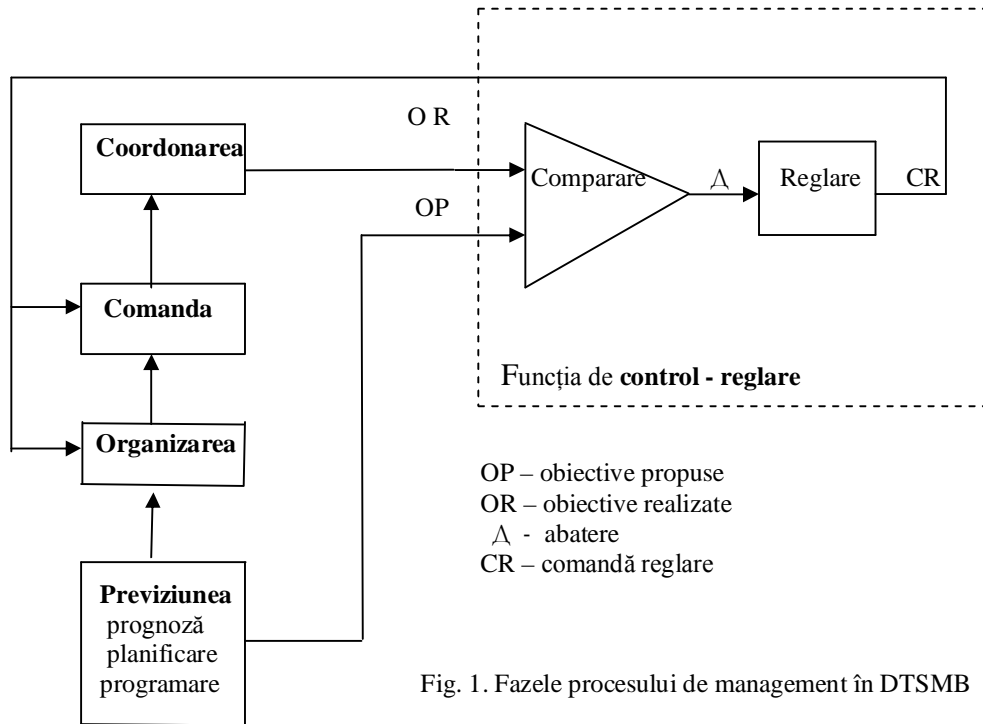


Fig. 1. Fazele procesului de management în DTSMB

Dimensiunea postoperativă a tabloului de bord îi permite managerului să obțină informația utilă privind eventualele abateri și cauzele care le-au generat și, în funcție de acestea, **latura decizională** a acestui instrument îl ajută să adopte deciziile corespunzătoare cu privire inclusiv la adaptarea direcțiilor strategice.